

Verfassen eines Tagungsberichts zur Anrechnung im Masterstudiengang Medienkulturforschung

Im Masterstudiengang Medienkulturforschung sieht die Prüfungsordnung in Modul M4 „Methoden und Praxis der Medienkulturforschung II“ den Besuch einer wissenschaftlichen Konferenz oder Tagung, eines Workshops oder eines Kolloquiums vor. Der Veranstaltungsbesuch wird in Form eines Berichts dokumentiert. Der Bericht gilt als Studienleistung und ermöglicht den Erwerb von fünf ECTS.

Ziele des Tagungsberichts

Der Tagungsbericht zielt darauf ab, den gegenwärtigen Forschungsstand zu einem Thema Ihrer Wahl, die gelebte Fachkultur der Medienkulturwissenschaft und den Ablauf von Fachtagungen zu reflektieren.

Informationen zum Ablauf

Sprechen Sie sich bitte rechtzeitig mit Herrn Dr. Hillgärtner ab, ob die von Ihnen gewählte Veranstaltung den Anforderungen des Moduls entspricht. Die Studienleistung muss nicht formell angemeldet werden. Nach der Teilnahme verfassen Sie bitte entsprechend dem nachfolgenden Leitfaden einen Bericht und senden diesen als PDF-Datei an Herrn Dr. Hillgärtner, damit die ECTS verbucht werden können. Sie können die Leistung zu jedem Zeitpunkt während Ihres Studiums erbringen; empfohlen wird das dritte Semester.

Anregungen, welche Veranstaltungen Sie besuchen können, erhalten Sie auf verschiedenen Wegen. Melden Sie sich für die [Mailinglisten des Instituts für Medienkulturwissenschaft](#) an und beachten Sie die Plakate, die in den Räumen in der Werthmannstr. 16 aushängen. Viele weitere Institutionen an der Universität Freiburg bieten ebenfalls interessante Tagungen und Workshops an. Beachten Sie hierfür etwa

- [das GRK „Faktuales und Fiktionales Erzählen“](#)
- [das IGK „Kulturtransfer und „kulturelle Identität““](#)
- [den SFB „Muße. Konzepte, Räume, Figuren“](#)
- [den SFB „Helden, Heroisierungen, Heroismen“](#)
- [das Freiburg Institute for Advanced Studies \(FRIAS\).](#)

Verfolgen Sie zudem insbesondere die Tagungsankündigungen auf der Webseite der [„Gesellschaft für Medienwissenschaft“](#) für fach einschlägige Konferenzen und Workshops.

Formalia

Für das Deckblatt und die Formatierung orientieren Sie sich am [Handout zu den Textparametern für Abschlussarbeiten](#). Der Umfang des Berichts soll bei 6-8 Seiten liegen. Der gesamte Text muss in ausformulierter und lektorierte Form vorgelegt werden.

Aufbau

Leiten Sie Ihren Bericht mit der Nennung des Themas der Veranstaltung ein. Erläutern Sie die zentralen Fragestellungen, Hypothesen und Zielsetzungen der Tagung sowie die Struktur des Programms. Ordnen Sie das Thema in seinen wissenschaftlichen Hintergrund und

gesellschaftlichen Kontext ein und problematisieren Sie gegebenenfalls den Umgang mit dem Thema.

Geben Sie gerne auch einige allgemeine Informationen über die Veranstaltung an. Orientieren Sie sich dabei an den folgenden Fragen und beantworten Sie diese in ganzen Sätzen: Wann und wo fand die Veranstaltung statt? Wer organisierte sie? Gab es Sponsoren? In welchem Rahmen wurde sie abgehalten, wer waren Teilnehmende und Publikum? Wie viele Personen waren ungefähr dort? Handelte es sich um eine turnusmäßige oder eine einmalige Veranstaltung?

Gehen Sie bitte anschließend ausführlicher auf ungefähr fünf einzelne Programmpunkte ein. Fokussieren Sie individuelle Vorträge und Referenten, indem sie den Forschungsstandort, die Leitfrage und die These, den Gegenstand, den methodischen Ansatz und die Argumentationsstruktur in klarer und verständlicher Form herausstellen. Referieren Sie bitte nicht lediglich die in den Vorträgen oder Diskussionsrunden dargelegten Fragestellungen und Inhalte, sondern kontextualisieren Sie diese im Rahmen der Tagung und nehmen Sie begründet Stellung zu den vorgetragenen Thesen. Versuchen Sie bitte, Bezüge zwischen den Vorträgen herzustellen.

Fassen Sie abschließend die Erkenntnisse der Veranstaltung kurz zusammen. Bemühen Sie sich, die Tagung auf die fachlichen Diskussionen in der Medienkulturwissenschaft zu beziehen. Wie greift sie verwandte Debatten auf und erweitert bestehende Diskussionen? Beurteilen Sie die Veranstaltung und benennen Sie den Gewinn, den Sie aus dem Besuch der Veranstaltung gezogen haben.

Linkliste

Mailinglisten des Instituts für Medienkulturwissenschaft:

<http://www.mkw.uni-freiburg.de/fragen-antworten#Mailinglisten>

GRK „Faktuales und Fiktionales Erzählen“:

<http://www.grk-erzaehlen.uni-freiburg.de/>

IGK „Kulturtransfer und ‚kulturelle Identität‘“:

<https://www.igk-kulturtransfer.uni-freiburg.de/>

SFB „Muße. Konzepte, Räume, Figuren“:

<https://www.sfb1015.uni-freiburg.de/de>

SFB „Helden, Heroisierungen, Heroismen“:

<https://www.sfb948.uni-freiburg.de/de>

Freiburg Institute for Advanced Studies (FRIAS):

<https://www.frias.uni-freiburg.de/de/veranstaltungen>

Gesellschaft für Medienwissenschaft:

<https://gfmedienwissenschaft.de/>

Handout zu Textparametern für Abschlussarbeiten:

<http://www.mkw.uni-freiburg.de/dateien/PDF/hinweise-zu-arbeiten/Textparameter>